

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра менеджмента



УТВЕРЖДАЮ
проректор

Машаров

П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Теория отраслевых рынков» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент), составлена на основании составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
доцент кафедры менеджмента,
канд. экон. наук



Е. В. Комарницкая

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента.
Протокол от 26.03.2024 г. № 10

Заведующий кафедрой



А. В. Половян

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.



А. В. Половян

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Административный менеджмент», «Основы менеджмента», «Экологический менеджмент», «Прогнозирование», «Методы принятия управленческих решений», «Операционный менеджмент».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие: «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.26 «Теория отраслевых рынков»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: безальтернативная дисциплина
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	20	-	20	68	108	зачет
Очно-заочная	4	8	6	-	6	96	108	зачет

Цели дисциплины

Формирование компетенций, необходимых для получения навыков аналитического исследования рыночных структур и поведения фирм на рынках товаров и услуг, основанного на комплексном, междисциплинарном подходе; формирование у будущих выпускников стратегического экономического мышления, позволяющего с наибольшей отдачей действовать в условиях рыночных отношений.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

3.1. Компетенции

УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК - 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-2. Способен осуществлять количественный и качественный анализ информации для обоснования управленческого решения, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

3.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1. И-1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач
		Умеет анализировать, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию.
		Знает аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления
		Умеет анализировать экономическую и финансовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере
УК - 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2. И-1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	УК(Б)-2.И-1.3-1. Знает основные принципы и концепции в области принятия решений
		Умеет принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях
		Знает основные модели принятия решений
		Умеет описывать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.
		Умеет выбирать оптимальные решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-2. Способен осуществлять количественный и качественный анализ информации для обоснования управленческого решения, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	ПК-2.И-1. Демонстрирует способность проведения целенаправленного экономического анализа в профессиональной деятельности	Знает эффективные технологии управления отраслевыми ресурсами
		Знает современные рыночные стратегии оптимизации развития отраслей
		Умеет анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества
		Умеет собирать и анализировать исходные данные для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность экономических агентов в реальных условиях хозяйствования.

4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Теоретическая площадка оценки рыночных структур	
1. Введение в теорию отраслевых рынков.	1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. 2. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм. 3. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. 4. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.
2. Показатели отраслевых рынков и анализ монопольного поведения фирмы на рынке	1. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации. Кривая Лоренца. 2. Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. 3. Показатели рыночной власти. 4. Последствия рыночной власти фирмы
3. Монополия и проявление монопольной власти	1. Барьеры вступления в отрасль и чистая монополия. Монопольная власть. Монопольное поведение. 2. Пространство продуктов и вертикальная дифференциация. Горизонтальная дифференциация. 3. Ценовая дискриминация, ее основные разновидности. Совершенная ценовая дискриминация. 4. Вертикальный контроль и монопольная власть.
4. Олигополия	1. Олигополистическая структура рынка. 2. Теория олигополистического ценообразования: основные элементы. 3. Особенности поведения доминирующей фирмы. 4. Динамическая ценовая конкуренция, открытые и тайные соглашения (сговоры).
5. Рынки неоднородных продуктов	1. Дифференциация продукта 2. Простейшие модели. Эффекты собственной и перекрестной цены. 3. Монополистическая конкуренция. 4. Пространственные (адресные) модели 5. Прочие модели.
Содержательный модуль 2. Таргетирование и стратегирование поведения фирмы на рынке	
6. Некооперированные стратегии поведения фирм на рынке олигополии.	1. Характеристика рынка олигополии. 2. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. 3. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно. 4. Ценовые модели олигополистического взаимодействия: модель Бертрана и модель Эджворта.
7. Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке.	1. Характеристика рынка доминирующей фирмы. Условия реализации доминирования. 2. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера. 3. Модель лидерства по объему выпуска Штакельберга.

	4. Стратегии сознательного подражания (лидерство в ценах, фокальные точки).
8. Роль рекламы в продуктовой дифференциации.	1. Уровень рекламы, максимизирующий прибыль монополии. Теорема Дорфмана-Штайнера, модификация для случая олигополии. 2. Информативная реклама. 3. Целевая реклама. 4. Воздействие рекламы на рынок.
9. Проблема асимметричности информации о качестве продукции.	1. Качество как мера продуктовой дифференциации, модификация модели Хотеллинга, двух-периодная игра. 2. Качество и срок службы товара. 3. Рынок «лимонов» Акерлофа.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретическая площадка оценки рыночных структур					
Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков.	4	-	4	8	16
Тема 2. Показатели отраслевых рынков и анализ монопольного поведения фирмы на рынке	2	-	2	8	12
Тема 3. Монополия и проявление монопольной власти	2	-	2	8	12
Тема 4. Олигополия	2	-	2	8	12
Тема 5. Рынки неоднородных продуктов	2	-	2	8	12
Итого по содержательному модулю 1	12	-	12	40	64
Содержательный модуль 2. Таргетирование и стратегирование поведения фирмы на рынке					
Тема 6. Некооперированные стратегии поведения фирм на рынке олигополии.	2	-	2	7	11
Тема 7. Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке.	2	-	2	7	11
Тема 8. Роль рекламы в продуктовой дифференциации.	2	-	2	7	11
Тема 9. Проблема асимметричности информации о качестве продукции.	2	-	2	7	11
Итого по содержательному модулю 2	8	-	8	28	44
Всего по компоненту ОПОП	20	-	20	68	108

5.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретическая площадка оценки рыночных структур					
Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков.	1	-	1	14	16

Тема 2. Показатели отраслевых рынков и анализ монопольного поведения фирмы на рынке	1	-	1	10	12
Тема 3. Монополия и проявление монопольной власти	1	-	1	10	12
Тема 4. Олигополия	-	-	-	12	12
Тема 5. Рынки неоднородных продуктов	-	-	-	12	12
Итого по содержательному модулю 1	3	-	3	58	64
Содержательный модуль 2. Таргетирование и стратегирование поведения фирмы на рынке					
Тема 6. Некооперированные стратегии поведения фирм на рынке олигополии.	1	-	1	9	11
Тема 7. Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке.	1	-	1	9	11
Тема 8. Роль рекламы в продуктовой дифференциации.	1	-	1	9	11
Тема 9. Проблема асимметричности информации о качестве продукции.	-	-	-	11	11
Итого по содержательному модулю 2	3	-	3	38	44
Всего по компоненту ОПОП	6	-	6	96	108

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1

Теоретическая площадка оценки рыночных структур

1. Роль экономической теории отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации рынков, регулирования отраслей, выработки оптимальной промышленной политики и политики регулирования естественных монополий.
2. Несовпадение понятий рынок и отрасль. Классификационные признаки рыночных структур. Примеры.
3. Рынок. Границы продуктового рынка. Выделение отраслей в практике.
4. Сравнительный анализ основных типов рынков: рынки свободной конкуренции, квазиконкурентные рынки, монополистическая конкуренция, олигополия, рынки с вертикальной интеграцией (или ограничениями), рынки с асимметричной информацией, рынки с доминирующей фирмой, чистая монополия и монопосония, естественная монополия, картель.
5. Показатели рыночной власти фирм на основе индекса Бейна, индекса Лернера, коэффициента Тобина, коэффициент Ротшильда.
6. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков.
7. Факторы, определяющие структуру рынка: эффект масштаба (факторы, определяющие эффект масштаба, факторы, ограничивающие эффект масштаба), эффект крупного капитала, эффект крупномасштабных методов стимулирования сбыта.

8. Факторы, определяющие структуру рынка: случайные факторы, воздействие государства, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, необратимые издержки.

9. Фирма: определения и признаки. Основные концепции фирмы

10. Проблемы, возникающие при принятии предпосылки о максимизации прибыли как основном мотиве деятельности фирмы.

11. Цели акционеров (максимизация дивидендов, максимизация курсовой стоимости акций, максимизация благосостояния акционеров).

12. Цели индивидуального собственника. Модель выбора между доходом (прибылью) и свободным временем.

13. Цели менеджеров. Максимизация объема продаж. Способы контроля за деятельностью менеджеров.

14. Цели менеджеров. Максимизация административных (накладных) расходов. Способы контроля за деятельностью менеджеров.

15. Цели менеджеров. Максимизация темпов роста фирмы. Способы контроля за деятельностью менеджеров.

16. Цели кредиторов. Выбор инвестиционного решения (получение максимума дохода на вложенные средства). Конфликт интересов между держателями акций и держателями облигаций. Цели дебеторов.

17. Семейная фирма.

18. Неприбыльная организация.

19. Поведение государственного предприятия.

20. Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии.

21. Воздействие монополии на общественное благосостояние.

22. Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии: взаимное влияние отраслей, эффект дохода, повышение качества продукции, временной фактор, социальные издержки и X-неэффективность.

Содержательный модуль 2

Таргетирование и стратегирование поведения фирмы на рынке

23. Регулирование монополии: установление предельной цены, налогообложение.

24. Монополия на рынке товаров длительного пользования.

25. Классификация барьеров входа. Классификация отраслей по барьерам входа.

Примеры.

26. Нестратегические барьеры.

27. Нестратегические барьеры.

28. Стратегические барьеры.

29. Стратегические барьеры. Грабительское ценообразование. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами.

30. Стратегические барьеры. Дифференциация товара.

31. Проблемы со стратегическими барьерами. Оценка высоты барьеров входа. Динамика .

32. Особенности барьеров в российской экономике.

33. Предпосылки олигопольного рынка. Общие понятия теории олигополии (равновесие по Нэшу, функция реакции). Классификация моделей олигополии.

34. Модель ценового лидерства: предпосылки модели доминирующей фирмы, графическая иллюстрация, равновесие в модели. Ценовой зонтик.

35. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы.

36. Классификация моделей кооперативного поведения.

37. Классификация моделей кооперативного поведения.

38. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота изменения цен, изменения спроса.

39. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: асимметрия между фирмами.

40. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация.

41. Вертикальная интеграция (определение). Виды вертикальной интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Стимулы к ВИ и ВО (перечислить) Снижение трансакционных издержек. Примеры.

42. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация третьего типа. Факторы, исключающие арбитраж.

43. Ценовая дискриминация второго типа: виды реализации, примеры. Двухчастный тариф. Три варианта стратегии ценообразования с использованием двухчастного тарифа.

44. Естественная монополия: характерные черты, причины возникновения. Виды естественной монополии. Примеры. Возможные причины демонаполизации.

45. Формы регулирования отраслей естественной монополии.

46. Формы регулирования отраслей естественной монополии.

47. Формы регулирования отраслей естественной монополии.

48. Формы регулирования отраслей естественной монополии.

49. Формы регулирования отраслей естественной монополии.

50. Несовершенство информации относительно качества товара: модель Акерлофа. Проблема «неблагоприятного отбора».

51. Проблемы «негативного отбора» и «риска недобросовестного поведения контрагента» на товарных, финансовых рынках и рынках услуг.

52. Асимметрия информации о ценах.

6.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

6.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа состоит из двух теоретических вопросов и 5 тестовых заданий.

Пример модульной контрольной работы

1. Теоретический вопрос. Классификация моделей олигополии. Модель Штакельберга.

2. Модель Бертрана (простая). Парадокс Бертрана и способы его разрешения).

3. Тестовые задания

1. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:

- А) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
- Б) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм;
- В) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
- Г) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
- Д) нет правильного ответа.

2. Монополия, ограниченная олигополией, это рыночная структура, в которой на рынке присутствуют:

- А) один доминирующий покупатель и несколько мелких покупателей;
- Б) один доминирующий продавец и несколько крупных покупателей;
- В) несколько крупных продавцов и несколько крупных покупателей;
- Г) один продавец и один покупатель;
- Д) нет правильного ответа.

3. В модели совершенной конкуренции для отдельного производителя возможно получение положительной экономической прибыли при условии, что

- А) выручка покрывает постоянные затраты производителя;
- Б) отрасль рассматривается в коротком периоде;
- В) отрасль рассматривается в долгосрочном периоде;
- Г) такая ситуация невозможна.

4. Коэффициент Бэйна выводится исходя из:

- А) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
- Б) показателя перекрестной эластичности спроса;
- В) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;
- Г) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
- Д) нет правильного ответа.

5. В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- А) росту числа фирм;
- Б) сокращению числа фирм;
- В) число фирм не изменится;
- Г) нет прямой связи.

Критерии оценивания задания модульного контроля

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно ответив на все задания, составляет 20 баллов.

За каждый правильный ответ на теоретический вопрос 5 баллов, за частично правильный ответ на вопрос от 1 до 4 баллов.

За правильные ответы на 5 тестов 10 баллов, за каждый правильный тест соответственно – 2 балла.

В ходе изучения дисциплины студентом выполняется индивидуальная работа (Анализ деятельности предприятия с учетом отраслевой специфики).

7. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные	Виды работ	Балл
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в	20
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в	30
	Итого	30
Индивидуальная работа (Анализ деятельности предприятия с		30
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Теория отраслевых рынков» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=984>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 407 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16056-7. – Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/530355> (дата обращения: 01.10.2023).

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 470 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16055-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/530354> (дата обращения: 01.10.2023).

11.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 492 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03899-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/530245>

2. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 359 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15225-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511798>

3. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 359 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15225-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511798>

4. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14698-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519737>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**: федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).